

# Etats généraux du financement des transports publics

Solutions mises en place  
par les autres agglomérations

Marc DUCHENNE, Directeur Transports et Déplacements  
DGA Mobilité Nîmes Métropole

3 juin 2015



- Les agglomérations ayant agi fortement sur ces questions de financements sont aujourd'hui peu nombreuses,
- Mais beaucoup se posent la question de la pérennité de leur dispositif,
  - Soit pour rattraper une situation,
  - Soit pour anticiper les difficultés et préserver un modèle de financement soutenable



Objectif : Réduire le déficit structurel

- Réseau en concession : la charge des investissements a été confiée à l'exploitant,
- Risque de 12.5 millions de déficit en 2015 sur 51 millions de Contribution forfaitaire annuelle,
- 15 millions de recettes voyageurs
- 7.5 millions de kilomètres annuels,
- 36 millions de voyages /an



- Solutions de mise en place de diminutions kilométriques : - 600 000 km dans un premier temps pour réduire les coûts tout en préservant l'emploi,
  - Principalement là où l'usage est le moins important : le soir, le WE, sur les lignes peu fréquentées
- Réduction de la marge des actionnaires,
- Augmentation des tarifs :
  - augmentation du titre unitaire de 1.3 en 2013 à 1.6€ et de l'abonnement tout public de 34.5 en 2013 à 37.5 €



## Une action sur la qualité de l'offre mise en parallèle de ces efforts

- Aménagements de priorités aux carrefours pour les bus, notamment pour les 5 lignes qui concentrent 75 % de la fréquentation,
- Une adaptation de l'offre vers les zones à forts enjeux économiques,

L'ensemble de ces actions permettent de réduire le déficit mais ne garantissent pas encore la pérennité du financement.



Objectif : augmenter la fréquentation et les recettes

- Recettes commerciales de 23.6 millions €
- Augmentation des recettes commerciales de 2 millions soit + 10%,
- Fréquentation globale annuelle : passage de 47.6 millions € à 52.6 millions € en 2 ans,



Une stratégie basée sur un principe de rationalisation de l'offre:

- maintient de l'enveloppe kilométrique,
- remise en cause les lignes et services peu fréquentés,
- Renforcement des services attractifs et vers les principaux pôles générateurs comme les centres commerciaux,
- Les 5 principales lignes du réseau qui touchent les 2/3 de la population ont une fréquence entre 6 et 12 minutes,



- Un Dispositif Accompagné d'une augmentation des tarifs :
  - Des augmentations de l'ordre de 5% pour arriver à 1.5 € pour le ticket unité et 52 € pour le pass mensuel.
  - Une introduction d'un principe d'évolution de la gamme tarifaire au rythme de l'inflation,

Constat : les clients n'ont pas réagi négativement et la fréquentation est en augmentation

